

اولین کنفرانس ملی خلّاقیت شناسی و نوآوری ایران

First Iranian Creatology and Innovation Conference (ICIC 2008)

21 و 22 آبان 1387 - تهران

* با توجه به اهمیت و نقش روز افزون جهانی فرایندها و پدیده های خلّاقیت ، ابداع ، اختراع و نوآوری ، و گسترش مطالعات و پژوهش های علمی تخصصی در این باره ، با هدف ضرورت تبیین مبانی ، مفاهیم و رویکردهای این حوزه علمی برای بکارگیری آموزه ها ، راهبردها و راهکارهای آن جهت رشد و توسعه فرایندها و پدیده های خلّاقیت و نوآوری در بخش های مختلف تعلیم و تربیتی ، علمی ، فرهنگی ، فناورانه ، صنعتی و اقتصادی کشور ، به حول و قوه الهی « اولین کنفرانس ملی خلّاقیت شناسی و نوآوری ایران » به همت مرکز پژوهشی علوم خلّاقیت شناسی ، نوآوری و TRIZ و همکاری تعدادی سازمان ها و مراکز علمی آموزشی پژوهشی دانشگاهی و صنعتی کشور در آبان 1387 برگزار می گردد . بدینوسیله کلیه صاحب نظران ، پژوهشگران و علاقمندان سراسر کشور به ارسال مقاله و مشارکت دعوت می شوند .

* محورها و موضوعات کنفرانس :

محورها و موضوعات علمی کنفرانس شامل 4 بخش و زیر بخش های مربوطه می باشد :

محور 1) خلّاقیت و نوآوری از جنبه های روانشناختی ، علوم شناختی ، علوم تربیتی و آموزشی (خلّاقیت شناسی روانشناختی ، خلّاقیت شناسی پرورشی) ؛

- مفاهیم نوین و ویژگی های تفکر خلاق و ابداعی ، تخیل خلاق .
- جنبه های شناختی فرایند خلّاقیت ، فراشناخت و خلّاقیت .
- ویژگی های ذهنی ، رفتاری و شخصیتی افراد خلاق و نوآور .
- (خلّاقیت و نوآوری از دیدگاههای : روانشناسی شناختی ، روانشناسی رشد ، روانشناسی یادگیری ، روانشناسی شخصیت ، روانشناسی تربیتی و غیره) .
- مفاهیم و ویژگی های یادگیری خلاق ، آموزش خلاق ، برنامه درسی خلاق ، کتاب درسی خلاق ، مدرسه خلاق ، دانشگاه خلاق . نقش خانواده .
- رویکرد ها و روش های پرورش و توسعه توانش های تفکر ، خلّاقیت ، حل خلاق مسئله ، ابداع ، اختراع و نوآوری برای مقاطع مختلف سنی و تحصیلی (پیش دبستانی ، دبستانی ، راهنمایی ، متوسطه و دانشگاه) .
- رویکردهای آموزش تکنیک های خلّاقیت و حل خلاق مسئله (CPS) ، فلسفه و تفکر برای کودکان ، TRIZ برای کودکان ، کورت ، TRIZ برای مدرسه و دانشگاه ، و دیگر رویکردها .

محور 2) خلّاقیت و نوآوری از جنبه های مدیریتی ، سازمانی و صنعتی ، مدیریت خلّاقیت و نوآوری ، خلّاقیت شناسی سازمانی و مدیریتی ؛

- ساختار سازمانی متناسب با رشد و توسعه خلاقیت و نوآوری .
- فرهنگ سازمانی رشد دهنده خلاقیت و نوآوری .
- الگوهای مدیریت خلاق ، نوآور و کارآفرین .
- ویژگی های سازمان های خلاق و نوآور .
- خلاقیت شناسی TRIZ مدیریتی .
- خلاقیت و نوآوری و کیفیت و بهره وری .
- خلاقیت و نوآوری ، توسعه و تحول ، مهندسی مجدد و تعالی سازمانی .
- خلاقیت و نوآوری و فناوری اطلاعات .
- خلاقیت و نوآوری و مدیریت دانش .
- خلاقیت و نوآوری و کارآفرینی سازمانی .
- تحقیق و توسعه (R & D) ، نوآوری فناورانه .
- راهبردها و راهکارهای توسعه خلاقیت و نوآوری در سازمان ها و صنایع .

محور 3) روش ها و فنون خلاقیت و نوآوری ، مهندسی خلاقیت و نوآوری

- فنون و روش های خلاقیت و ایده پردازی .
- فنون و روش شناسی های حل خلاق مسئله (CPS) .
- خلاقیت شناسی TRIZ (حل مسئله ابداعی و خلاقیت و نوآوری نظام یافته) و کاربردهای مختلف آن .
- اختراع شناسی و مهندسی اختراع .
- خلاقیت شناسی بیونیک (مهندسی خلاقیت و نوآوری بیونیک) .

محور 4) خلاقیت و نوآوری از جنبه های فرهنگی و اجتماعی ، (خلاقیت شناسی جامعه شناختی) ؛

- فرهنگ خلاقیت و نوآوری ، ویژگی های جامعه خلاق ، فرهنگ خلاق .
- جنبه های جامعه شناختی ابداعات ، اختراعات و نوآوری ها .
- موانع فرهنگی و اجتماعی خلاقیت و نوآوری .
- مالکیت فکری . راهبردها و راهکارهای حمایت از نوآوران .
- خلاقیت و نوآوری و رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی .
- نقش رسانه ها، سینما و صدا و سیما در الگودهی و ترویج فرهنگ خلاقیت و نوآوری .

* سایر موضوعات مرتبط و جنبه های خلاقیت و نوآوری .

* مقالات مورد نظر کنفرانس : مقالات علمی پژوهشی ، علمی مروری اصیل و نو ، تجربی و مورد کاوی (بدیهی است رعایت اصول و ساختار مقاله نویسی علمی ضروری می باشد) .

* برنامه زمانی کنفرانس :

- مهلت ارسال خلاصه تفصیلی مقالات : تا 15 تیر 1387

- مهلت ارسال اصل مقالات تایید شده : تا 20 شهریور 1387

* روش ارسال مقالات : ارسال فایل word به پست الکترونیکی دبیرخانه کنفرانس :

CreatologyConf@gmail.com

یا از طریق وب سایت کنفرانس : <http://iranCreatologyConf.ir>

دبیرخانه اولین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی و نوآوری ایران

* ثبت نام علاقمندان به شرکت در کنفرانس از طریق وب سایت می باشد .